

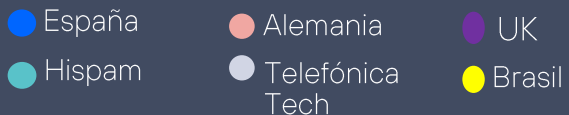
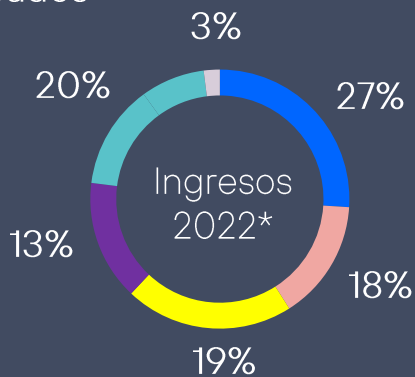
Perfil Corporativo

2023



Telefónica, en cifras

- Telefónica tiene operaciones en **12 países**
- Cuenta con **383,1 millones de clientes** y ofrece servicios de **telecomunicaciones y soluciones digitales** en más de 170 países mediante acuerdos estratégicos con partners.
- Telefónica cuenta con **103.638 empleados**



78%

de los ingresos* en mercados clave: España, Reino Unido, Alemania y Brasil

87%

del OIBDA* en los cuatro mercados clave

* Pesos calculados sobre ingresos, OIBDA y CapEx (ex. espectro) con el 50% de VMO2 JV.

Nuestra misión es hacer nuestro mundo más humano, conectando la vida de las personas

Valores

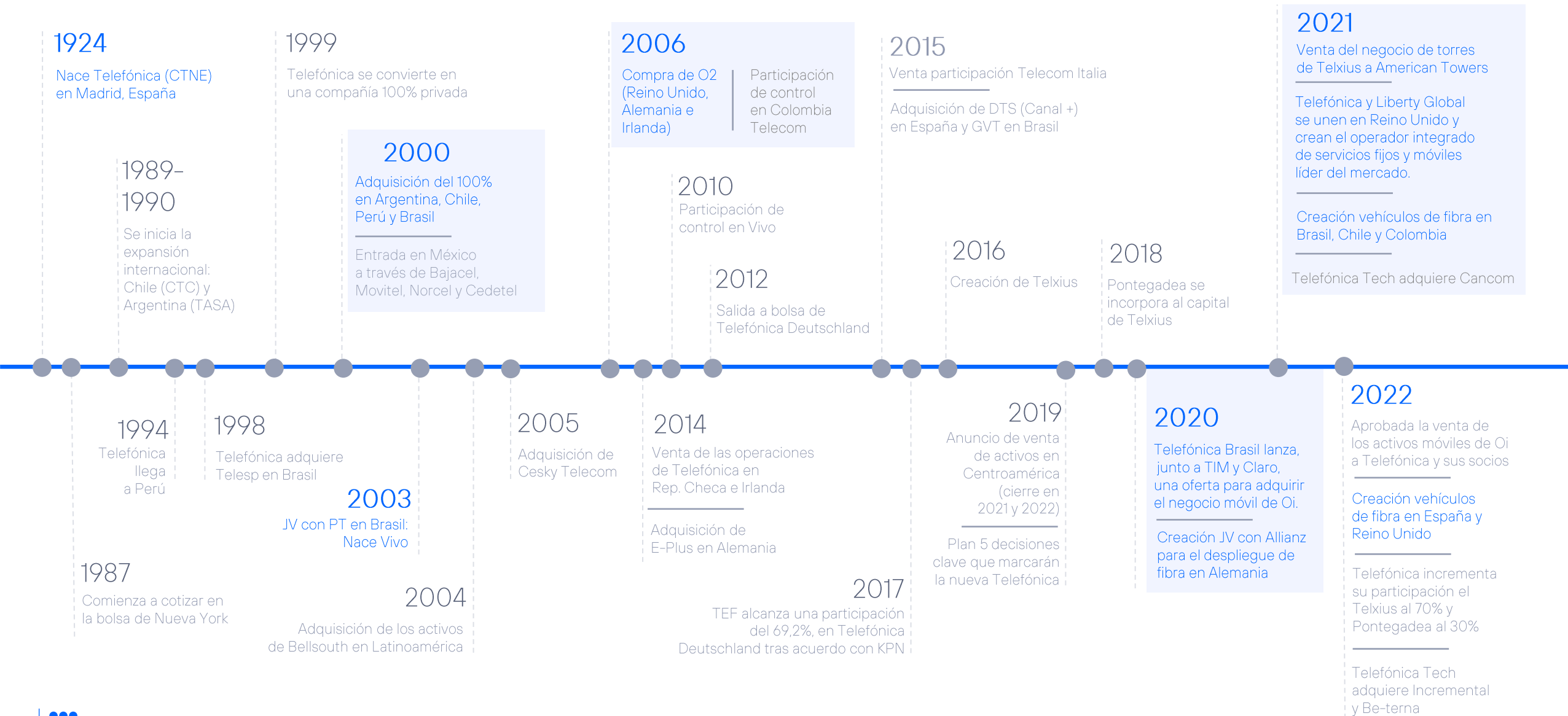


Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas.

La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 383 millones de accesos. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

Telefónica es el resultado de casi 100 años de historia



Compañía líder en infraestructuras de telecomunicaciones,

#1 mundial en despliegue de UBB, excluyendo China*

* Fuente: Analysys Mason

Pioneros en
Telco Cloud

Open
Broadband

Multi Edge
Computing

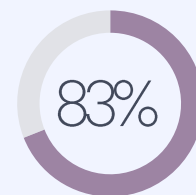
Network
Slicing

Open RAN

Virtualización &
Softwarización

168,1 Mn de UUll* pasadas con UBB
88,8 Mn de UUll por la red propia

*UUll: Unidades inmobiliarias



Procesos
Digitalizados

Líderes en apagado
de la red de cobre

5G
Cobertura



85%
población



> 80%
población



39
ciudades



>1.600
pueblos y ciudades

4G
Cobertura

99% en Europa
87% en Latam

Tecnología
más verde

FTTH
85% más eficiente
energéticamente que el
cobre

5G
90% más eficiente
energéticamente que el
4G por unidad de tráfico

Telefónica ha reducido en un 7,2% el consumo de energía desde 2015, a pesar de que el tráfico gestionado ha crecido 7,4 veces.

ESG, en el centro de la estrategia de compañía

Contribución anual de al menos 95.000 Mn€ en los ODS

Medio Ambiente

Cero emisiones netas en 2040

Emisiones CO₂ alcance 1+2
-80%
desde 2015

100% renovable en 2030

Cero residuos en 2030

54% de soluciones B2B
verificadas Eco Smart



Lista A CDP

Social

Cobertura rural 2024¹
>90%



#1 en Inclusión Digital

33% Mujeres en puestos directivos 2024

78% empleados desarrollan nuevas
capacidades digitales en 2022

Duplicar empleados con discapacidad 2024



Índice Bloomberg de Igualdad de
género por 6º año consecutivo

Gobernanza

30-35%
Financiación ligada
a la sostenibilidad 2024²

91.000 empleados
formados en
Principios de Negocio Responsable

100% proveedores bajo
estándares de sostenibilidad



#1 líder en derechos digitales

Contribución al PIB

Por cada euro generado en impacto directo, en los 9 principales países en los que estamos presentes, hemos generado 1,5€ adicionales de forma indirecta e inducida gracias a los gastos e inversiones realizados.

45.978
Mn€

Contribución al empleo:

> 1 Mn

Contribución
fiscal total: 7.669 Mn€

19,2€
de cada 100 € de ingresos se
destinan al pago de
impuestos

¹ Mercados principales. A 22/12/22. Brasil >80%. Alemania 99%. España >94%. Reino Unido >99%

² La financiación incluye deuda de balance, híbridos y línea de créditos comprometidas no dispuestas

Una compañía más fuerte y con mayor ambición

Datos cierre 2022

Plan GPS: Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad

Una estrategia basada en 5 líneas de acción

- 1 Mantener el crecimiento del segmento B2C
- 2 Mantener el buen momento del segmento B2B, por encima del sector
- 3 Evolucionar los ingresos mayoristas y los derivados de las relaciones con partners
- 4 Impulsar eficiencias para reducir el OpEx
- 5 Mantener el perfil diferencial reduciendo CapEx



GPS

GPS: Growth, Profitability, Sustainability (Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad, por sus siglas en inglés)

Plan GPS: objetivos financieros 2023-2026

Elevando aún más la ambición de Telefónica

GPS

Growth

~1%

Revenue

Profitability

~2%

EBITDA

~5%

EBITDAaL-CapEx

Sustainability

>10%

FCF

TAMI 23-26 Reportado

GPS: Growth, Profitability, Sustainability (Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad, por sus siglas en inglés)

TAMI: Tasa anual media de incremento

Plan GPS: objetivos financieros 2023-2026

Creando valor significativo para el accionista

GPS

>10%

TAMI 23-26

Flujo de caja libre (FCF)

2,2-2,5x (2026)

Reducción del ratio de endeudamiento

Mínimo €0,30 por acción (2023-26)

Creación de valor para el accionista

Mejora de la opcionalidad estratégica

GPS: Growth, Profitability, Sustainability (Crecimiento, Rentabilidad y Sostenibilidad, por sus siglas en inglés)

TAMI: Tasa anual media de incremento

2022, excelentes resultados en un año retador, fuerte generación de caja y atractiva remuneración al accionista

Aceleración del
crecimiento rentable

+4,0%
Ingresos

+3,0%
OIBDA

Crecimiento orgánico interanual de ingresos y OIBDA

Crecimiento en
ingresos en todas
las unidades

Balance fortalecido

26,7
€Mil Mn
Deuda neta

Ratio
deuda neta/OIBDAaL
2,54x

Sólida
generación de caja

4.566
€Mn
+72,5% y-o-y

0,80€
FCL/acción

Cubriendo
ampliamente el
dividendo

Beneficio neto

2.011
€Mn

Atractiva política de remuneración al accionista

Dividendo 2023

0,30 €
por acción en efectivo

Amortización
de acciones

0.4 %

Telefónica España: Líder en satisfacción del cliente



Resultados 2022*

Ingresos 12.497 Mn € +0,6%
OIBDA 4.588 Mn € -3,3%
Margen OIBDA-CapEx 24,8%

*Variaciones interanuales en términos orgánicos

La oferta más completa
para todos los segmentos
de mercado



El mejor socio tecnológico
B2B y B2C para la
digitalización



#1

Líder europeo en hogares
conectados con FTTH

➤ UUII pasadas: >28 Mn

#1

ARPU 2022 (clientes convergentes)

➤ 90,4€ +1,3% interanual

#1

Líder en velocidad y calidad
de la red móvil

➤ 85% de la población cubierta con 5G

#1

Movistar, la marca mejor valorada*

➤ Nivel récord de satisfacción del cliente
(NPS: 42%)

* Kantar BrandZ

 Clientes de valor

Uptake de clientes de fibra
conectados a red propia
29% | +0,3 p.p. interanual

Churn en niveles
históricamente
bajos

Móviles de contrato
15,1 Mn | (0,7%)



Telefónica Alemania: Estrategia basada en la continua expansión y mejora de las redes



Resultados 2022*

Ingresos
8.224 Mn €
+5,9%

OIBDA
2.558 Mn €
+5,2%

Margen
OIBDA-CapEx
16,4%

* Variaciones interanuales en términos orgánicos

TEF finaliza con éxito el programa Invertir para crecer 2020-22:



MODERNIZACIÓN DE LA RED



DESPLIEGUE 5G



CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES COBERTURA

Foco en el cliente
Estrategia "más por más" y nuevas tarifas O2 Mobile y Blau

Accesos totales
48,9 Mn

5G
>80%
de cobertura a cierre de 2022
Objetivo: 100% población en 2025

Calificación muy buena
Calidad de red
Connect Magazine
2023



Cero emisiones en 2025
Incluye emisiones alcance 1 + 2

"Responsible Business Plan 2025" en ejecución



Reconocimiento ESG



Virgin Media O2 UK: Mejorando en Reino Unido, reinventando la conectividad



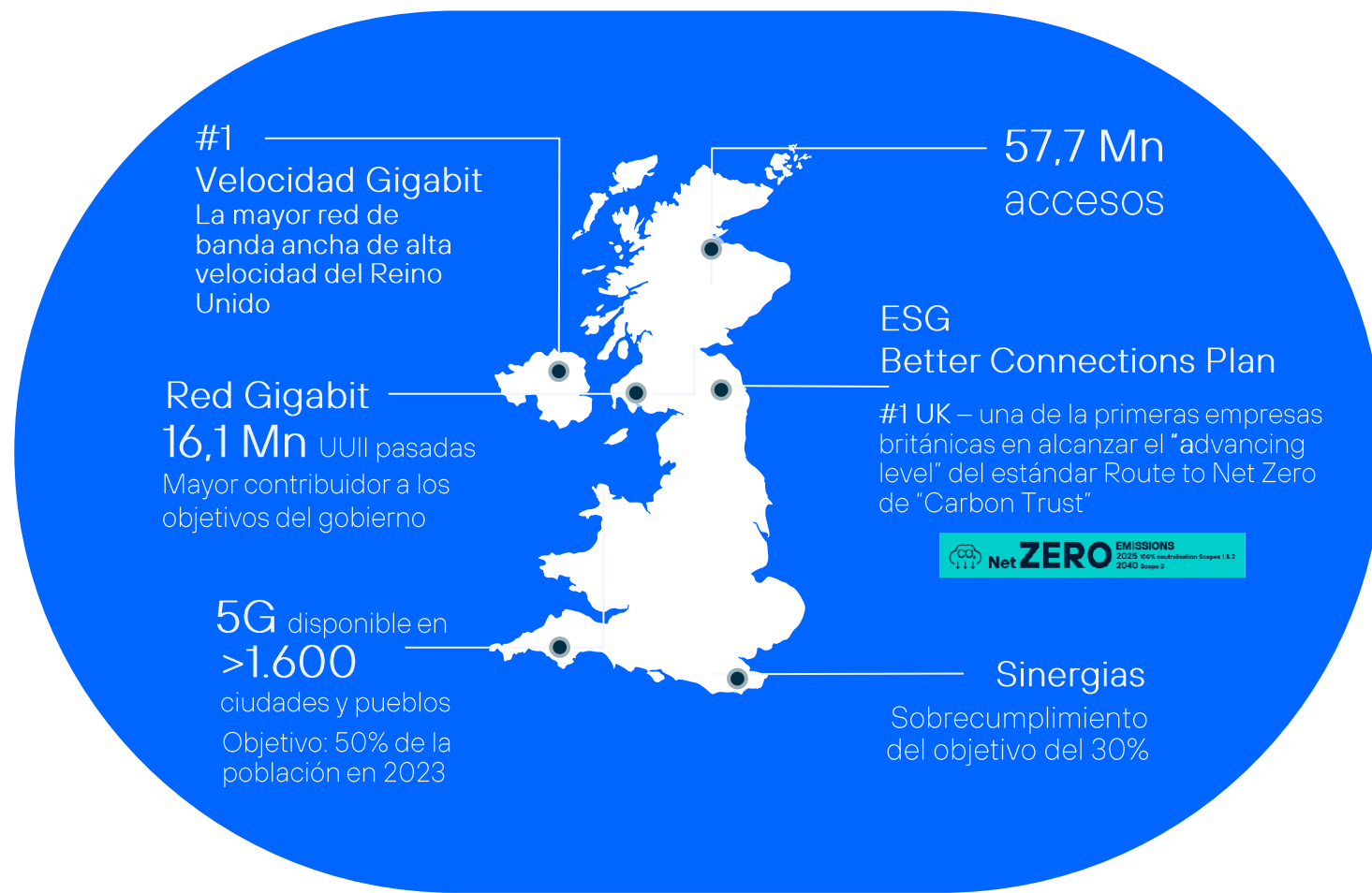
Resultados 2022*

Ingresos
12.155 Mn €
-0,01%

OIBDA
4.401 Mn €
+6,3%

Margen
OIBDA-CapEx
13,9%

* Variaciones en términos orgánicos de acuerdo con el criterio de Telefónica.



Telefónica Brasil: Activos diferenciales y liderazgo en valor



Resultados 2022*

Ingresos
8.870 Mn €
+9.1%

OIBDA
3.732 Mn €
+7.2%

Margen
OIBDA-CapEx
21,8%

* Variaciones interanuales en términos orgánicos

vivo

Accesos

112,4 Mn +13,7%

Récord de accesos móviles

#1 El mayor despliegue de fibra en LATAM

23,3 Mn

UUll pasadas con fibra

#1 Líder de mercado de fibra, con 5.5 Mn de accesos

Red móvil
Cobertura y capacidad

#1 Fortalecimiento del liderazgo en el segmento de contrato móvil (cuota del 43,5%)

#1 La mayor cobertura de red 3G/4G

98,0 Mn accesos móviles +16,8%

5G en 39 ciudades

Net**ZERO** EMISSIONS
2025 100% neutralization Scope 1 & 2
2040 Scope 3

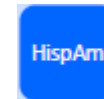
Reconocimientos ESG



ISEB3

Telefónica HispAm:

Crecimiento sostenible, proporcionando opcionalidad



Resultados
2022*

Ingresos
9.141 Mn € +3,7%

OIBDA
1.958 Mn € +2,7%

Margen
OIBDA-CAPEX
9,8%

* Variaciones interanuales en términos orgánicos

Argentina
Chile
Colombia
México
Ecuador
Perú
Uruguay
Venezuela



Positiva evolución
de la región en el
uso de energías
verdes

Datos operativos 2022

Accesos totales 111,0 Mn€	95,6 Mn Accesos móviles
	+4,1% Clientes de contrato

FTTH y Cable
16,8 Mn de UUII pasadas

Transformación FTTH impulsada
por las **InfraCos**  

Internet para todos conecta a 3 millones de personas y recibe el reconocimiento de la industria

Crecimiento por encima del mercado y sólido perfil de Ingresos

~1.500 €Mn

+57%
anual

- ✓ Duplica su escala y diversificación geográfica en dos años
- ✓ Mayor peso de servicios profesionales y gestionados, y de plataformas propias
- ✓ +50% crecimiento en ventas interanual en distintos sectores

Equipo diverso altamente cualificado

- ✓ 6k profesionales de +60 nacionalidades
- ✓ ~80% de nuestros profesionales trabajando en Europa
- ✓ >3.5k Certificaciones en tecnologías de terceros

Amplias capacidades operativas

- ✓ 1 DOC (Digital Operations Center)
- ✓ 12 SOC's
- ✓ Plataforma **Kite** (Conectividad Gestionada IoT)
- ✓ **The ThinX** (Laboratorio abierto de IoT)

Portafolio sostenible

- ✓ Acompañamiento en la **transformación digital** de nuestros clientes
- ✓ Amplio ecosistema de **partners**



- ✓ 58% del portafolio **ECOSMART**

Reconocimiento de los analistas de la industria



9x líder en conectividad IoT



"Very Strong" en Servicios de Seguridad Gestionada



"Strong Performer" en Specialized Insights



"Very Strong" en Cloud Híbrida



Líder Europeo en Servicios de Seguridad Gestionada

Telefónica Infra, Un portfolio líder de FiberCos e infraestructuras críticas

Avanzando en el despliegue de fibra



- 3,9 Mn UUll
- Conectividad verde en zonas rurales



- 24mil UUll
- Acelerando el despliegue



- 3,7 Mn UUll
- Acuerdos mayoristas: Direct TV y Entel



- Operaciones en 8 Länders
- MoUs firmados para desplegar 720mil UUll



- 3,3 Mn UUll
- Acuerdos mayoristas: Sky Brasil y Vero



- 2,4 Mn UUll
- Acuerdo mayorista: Liwa

Gran ejecución de FiberCos con socios de primer nivel a múltiplos atractivos

La mejor combinación de rentabilidad y crecimiento

TELXIUS

CABLE SUBMARINO

82.000 km

7 sistemas de cable submarino de última generación:
Marea, Dunant, Brusa, Tannat, Junior, Mistral y Tikal

- Ingresos +2,8% *
- OIBDA +17,2% *

* Cierre 2022 en términos orgánicos, excluyendo el negocio de torres

Nabiax

Hosting the future

14**

centros de datos

Telefónica Infra: participación del 20%

** Marzo 2023. Nabiax ha alcanzado un acuerdo con Actis para la venta de los 11 centros de datos que tiene en Latinoamérica. La operación está pendiente de cierre.

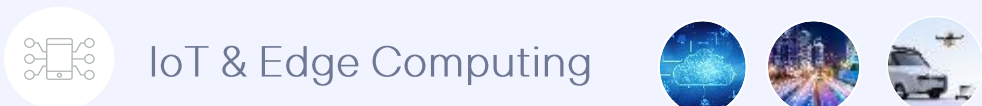
*UUll: Unidades Inmobiliarias

***Este documento está clasificado como PUBLICO por TELEFÓNICA.

***This document is classified as PUBLIC by TELEFÓNICA.

Nuevas tecnologías, nuevas soluciones colaborativas

IoT, EC, IA, Metaverso, Web3...



Open Gateway

A GSMA global industry initiative



Transformando las redes en plataformas del futuro para **abrir las capacidades de red** de manera intuitiva, interoperable y programable a través de **APIs globales y estandarizadas**.

EARLY ADOPTER PROGRAM



APIs para desarrolladores
Colaboración de la industria



Impulso de un modelo de innovación abierta

Combina capacidades internas con las de terceros
y se apoya en la excelente conectividad de sus redes

714 Mn€
Inversión I+D*

444

Activos de propiedad industrial tecnológica

Top 50

Empresas de la UE por inversión en I+D**

Open Innovation

Impulso al ecosistema de emprendedores

Innovación Interna

Telefónica Ventures



OPEN FUTURE

+550
Startups activas

+221 Mn€
Invertidos

+3.500 Mn€
Inversión de terceros

+189
Startups trabajan con Telefónica

+161
Salidas

+70
Startups valoradas en más de 50M€

7
Wayra Hubs

33
Open Future Spaces



Core innovation

Identifica oportunidades para reinventarnos a medio y largo plazo.



Innovación en redes y sistemas

Crea capacidades para desarrollar e integrar componentes tecnológicos en nuestras redes y sistemas para ofrecer una experiencia única de manera competitiva, segura y sostenible.



Innovación en nuevos productos y ofertas comerciales

Expande el portfolio de la compañía con soluciones que dan respuesta a la demanda del mercado y a los retos que plantea la Sociedad.

* Datos a 2022

** Industrial R&D Investment Scoreboard 2022

Fundación Telefónica



Ejes estratégicos

Empleabilidad

42

Madrid / Urduliz / Barcelona
Málaga / São Paulo



ORIENTACIÓN
- Mapa del empleo
- Orientador virtual
FORMACIÓN online y presencial



PROGRAMA DE FORMACIÓN DIGITAL
CONECTA EMPLEO

Educación

- ✓ Reducir la brecha social en entornos vulnerables
- ✓ Docentes
- ✓ Familias/ Jóvenes/ Niños y niñas
- ✓ Entidades sociales
- ✓ Centros educativos

ProFuturo

UN PROGRAMA DE:



Vulnerabilidad social y digital

- ✓ Transformación DIGITAL de entidades sociales
- ✓ Formación DIGITAL de colectivos vulnerables

Libro Blanco de la Transformación Digital del Tercer Sector



HUB de Innovación y Talento

Palancas de acción

Conocimiento

enlightED: 5TH EDITION



ESP/ACIO

- ✓ Encuentros y conferencias
- ✓ Publicaciones
- ✓ Exposiciones y talleres

#sdiE 2022

Alianzas estratégicas

+ 600 entidades

+ 100 AAPP

Presencia en 41 PAÍSES

Voluntariado

>60.000 voluntarios

DIVT

- ✓ Sensibilización
- ✓ Cobertura de necesidades básicas
- ✓ Ayuda en catástrofes y emergencias



Telefónica